

ПРОЕКТ

**за рахунок коштів громадського бюджету м. Херсона
у 2019 році**

**«ЕтноЛ» - креативний простір вивчення,
популяризації етнічних легенд Херсона**


ХЕРСОНСЬКА МІСЬКА РАДА

Вх №

5-971

29.05.2019

**ФОРМА ПРОЕКТУ,
реалізація якого планується за рахунок коштів
громадського бюджету м. Херсон у _____ році**

Ідентифікаційний номер проекту <i>(вписує уповноважений робочий орган, згідно з реєстром)</i>	
Дата надходження проекту <i>(заповнюється уповноваженим робочим органом)</i>	29.05.2019
Прізвище, ім'я, по батькові особи уповноваженого робочого органу, що реєструє проект:	 (підпис)

ВСІ ПУНКТИ Є ОBOB'ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

1. Назва проекту (не більше 15 слів)

«ЕтноЛ» - креативний простір вивчення, популяризації етнічних легенд Херсона.

2. Пріоритетні напрямки проекту (необхідне підкреслити і поставити знак "X"):

- облаштування тротуарів –
- естетичне облаштування міста –
- дороги –
- будівництво спортивних та дитячих майданчиків –
- облаштування зон відпочинку (в тому числі зі створенням точок вільного доступу до мережі Інтернет) та впорядкування прибережних смуг водойм –
- вуличне освітлення –
- розвиток вело- та бігової інфраструктури –
- заходи з енергозбереження (використання відновлювальних джерел енергії) –
- інше –

3. Місце реалізації завдання (адреса, назва житлового масиву/мікрорайону, установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки, якщо відомо, тощо):

Центральна міська бібліотека ім. Лесі Українки м. Херсон, Суворовський р-н, вул. Потьомкінська 97. (додатки 2,3,4)

4. Короткий опис проекту (не більше 50 слів):

«ЕтноЛ» це креативний простір, що знайомить з мультикультурністю багатонаціонального міста через мандрівку по національним легендам етнічних груп Херсона. Цей проект для комунікації та співпраці творчих людей громади міста різного віку. В фіналі матиме форму коміксів друкованих та віртуальних - на карті міста через програмне забезпечення Google TourBuilder та Google Earth

5. Опис проекту (основна мета проекту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення щодо того, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проекту не повинен містити вказівки на суб'єкт, який може бути потенційним виконавцем проекту. Також обов'язково зазначити відповідність стратегічним пріоритетам і цілям розвитку міста. Якщо проект має капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проекту особами з особливими потребами):

В місті Херсон ми можемо спостерігати слабку зацікавленість молоді до культурної спадщини, як фольклорної, так і історичної на загальноукраїнському так і суто етнічному рівнях. Згідно статистичних даних Херсонської централізованої бібліотечної системи отриманих під час опитувань, анкетувань серед відвідувачів віком 14 – 24 роки в бібліотеках міста («10 книг, які вразили Вас», «Модні книги. Які вони?», «Молодь рекомендує», «Читач XXI століття» та ін., понад 300 респондентів), рівень зацікавленості серед молоді темами фольклору, етніки, краєзнавства щороку знижується і часто не виходить за рамки шкільної програми, не дивлячись на цікавість та мультикультурність нашого регіону. (додаток 5)

Мета:

Створити «ЕтноЛ» - сучасний, креативний простір з вивчення, популяризації етнічних легенд Херсона, продуктом якого стануть комікси. Його учасники творчо опрацюють та збережуть культурологічне надбання національних меншин міста, тим самим зацікавлять молодь до культурної спадщини, як фольклорної, так і історичної на загальноукраїнському та суто етнічному рівнях.

Завдання:

- ознайомити та популяризувати національні та етнічні легенди міста у всіх їх проявах;
- залучити громаду міста, нацменшини та переселенців до збору легенд з метою їх подальшої літературної обробки та створення коміксів на їх основі;
- розкрити національну етніку, побудовану на людському світосприйнятті та ментальності, які супроводжують людину завжди. Тож проект продемонструє єдність на загальнолюдському рівні всієї багатонаціональної громади міста, демонструючи нашу єдність як українського народу;
- залучити молодь та громаду до сприйняття фольклору в його сучасному та історичному проявах. Провести фольклористичне дослідження і представити його результати у доступній формі
- навчити молодих митців створювати актуальні за формою комікси на світовому рівні;
- створити продукт, який буде інноваційним та унікальним для громади та туристичного потенціалу міста.

- подати культурну спадщину в більш зрозумілому для молоді та сучасному форматі коміксу «ЕтноЛ».

Результати проекту:

- співпраця з об'єднаннями національних меншин міста, студентами творчих учбових закладів
- запрошення спеціалістів для навчання та створення коміксів
- промоція проекту та кінцевого результату - коміксу «ЕтноЛ»
- друк тиражу та розповсюдження коміксу «ЕтноЛ»

Відповідаючи стратегічним пріоритетам міста цей проект розвине туризм та краєзнавство у кластері креативного розвитку міста.

Цей проект заплановано як креативний простір, результатом якого буде створення друкованого продукту, який буде розповсюджуватися **на безкоштовній основі**, або який можна переглянути в віртуальному форматі. Таким чином це буде новий рівень в популяризації Херсона в туристичному просторі. Сама ідея допоможе створити зацікавленість до краєзнавства, як фольклорного так і всеукраїнського. Популярна, зручна та актуальна форма коміксу допоможе розкрити цю ідею в повній мірі.

6. Обґрунтування бенефіціарів проекту (основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проекту):

Основні групи бенефіціарів проекту

- творча молодь
- художники, дизайнери, письменники, професійні художники та комікс-артисти (вік 25+)
- представники національних меншин

Кінцеві бенефіціари

- територіальна громада та зацікавлені особи
- туристи та гості міста.

7. Інформація щодо очікуваних результатів у разі реалізації проекту:

В короткострокові цілі проекту входить створення креативного простору «ЕтноЛ», а також :

- освіта молодих херсонських художників,
- ознайомлення їх з новою сучасною формою візуального мистецтва.
- ознайомлення громади міста та всієї України з потенціалом етнічного фольклору м. Херсон
- ознайомлення молоді з фольклорною спадщиною на різних її рівнях
- об'єднання громади міста шляхом демонстрації через комікс нашої ментальної, національної свідомості

В довгострокові цілі проекту входить:

- подальше видання разом з Херсонською ЦБС, кожне нове видання коміксу «ЕтноЛ», буде розкривати різні аспекти сучасної Української культури.
- поширення знань щодо коміксів, як напряму мистецтва серед молоді.
- створення інтересу до подальшого дослідження херсонської етніки
- залучення молодих і досвідчених митців з різних міст України.
- залучення громади міста (нац. меншин, переселенців) до створення сучасного культурного продукту

До кількісних показників віднесемо збільшення тиражів готового друкованого культурного продукту, з метою його безкоштовного розповсюдження. В

майбутньому можливий вихід на рівень комерційного продукту з метою його реалізації.

Повне розкриття ідеї проекту можливо за умов постійного функціонування креативного простору та періодичного видання коміксу «ЕтноЛ».

8. Орієнтовна вартість (кошторис) проекту (всі складові проекту та їхня орієнтовна вартість):

Складові завдання	Орієнтовна вартість, гривень
Проведення фокус-груп, за участю представників національних меншин, по створенню креативного простору «ЕтноЛ»	1 500
Матеріальні витрати для створення коміксу «ЕтноЛ»: <ul style="list-style-type: none"> - канцелярські товари - папір - інші видаткові матеріали 	2 500.00 500.00 5 000.00
Послуги з перекладу комікс-газети «ЕтноЛ»: <ul style="list-style-type: none"> - письмовий переклад на мови національних меншин Херсона та редагування текстів 	2 700.00
Поліграфічні послуги з виготовлення рекламної продукції проекту: <ul style="list-style-type: none"> - виготовлення макетів - послуги комп'ютерної обробки, сканування коміксів - друк листівок - плакатів - банерів 	800.00 500.00 1 000.00 (200 шт.) 7 000.00 (100 шт.)
Видавничі послуги для видавництва коміксу «ЕтноЛ»:	600.00 (4 шт.)

- послуги коректора	1 080.00
- послуги верстки	6 480.00
- друк коміксу «ЕтноЛ» (два номери)	45 000.00 (200 екз.)
Послуги з просування проекту:	
- рекламні витрати	2 000.00
- фото-відео фіксація	1 500.00
- послуги Internet (12 місяців)	6 000
Створення електронної версії коміксу, витрати з обслуговування	1 000.00
Оплата роботи та послуг спеціалістів	26 000
Непередбачувані витрати (20%)	22.232
РАЗОМ:	133.392.00

9. Список з підписами щонайменше 15 громадян України віком від 16 років, які зареєстровані або проживають на території м. Херсона, що підтверджується офіційними документами (довідкою про місце роботи, навчання, служби чи іншими документами, що підтверджують факт проживання в місті), та підтримують цей проект (окрім його авторів), що додається. Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки (необхідно додати оригінал списку в паперовій формі).

10. Контактні дані автора/авторів проекту, які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших проектів, мешканців, представників засобів масової інформації, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень тощо (необхідне підкреслити):

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси

knoriterainheart@gmail.com для зазначених вище цілей

knoriterainheart@gmail.com Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка:

Контактні дані авторів проектів (тільки для Херсонської міської ради) зазначаються на зворотній сторінці бланка-заявки, яка є недоступною для громадськості.

11. Інші додатки (якщо необхідно):

а) фотографія/ї, які стосуються цього проекту,

б) мапа з зазначеним місцем реалізації проекту,

в) інші матеріали, суттєві для поданого проекту (креслення, схеми тощо)

.....



ХЕРСОНСЬКА ЦБС

(актуально на 27.05.2019 13:24:16)

Повна назва: ХЕРСОНСЬКА ЦЕНТРАЛІЗОВАНА БІБЛІОТЕЧНА СИСТЕМА

Код: 05460203

Адреса: 73000, Херсонська обл., місто Херсон, Суворовський район ВУЛИЦЯ ПОТЬОМКІНСЬКА буд. 97

Директор: Нежинська Галина Вікторівна

Статус: зареєстровано

Дата реєстрації: 21.05.2004

Види діяльності

Основний вид діяльності: 91.01 Функціонування бібліотек і архівів

Статутний капітал: не вказано

Контактна інформація

✓ Власники

ВИКОНАВЧИЙ КОМІТЕТ ХЕРСОНСЬКОЇ МІСЬКОЇ РАДИ, внесок - не вказано

Право підпису

Нежинська Галина Вікторівна (керівник)

Нежинська Галина Вікторівна (підписант)

Судовий реєстр — 2 рішення

Рішення	Справа	Суд	Форма
Судовий наказ від 14.02.2012	5024/5/2012	Господарський суд Херсонської області	Господарське
Рішення від 01.02.2012 від 01.01.1970 від 01.01.1970 від 01.01.1970	5024/5/2012	Господарський суд Херсонської області	Господарське

ВИПИСКА
з Єдиного державного реєстру юридичних осіб,
фізичних осіб-підприємців та громадських формувань
ХЕРСОНСЬКА ЦЕНТРАЛІЗОВАНА БІБЛІОТЕЧНА
СИСТЕМА

Ідентифікаційний код юридичної особи:
05460203

Місцезнаходження юридичної особи:
73000, ХЕРСОНСЬКА ОБЛ., МІСТО ХЕРСОН, ВУЛИЦЯ ПОТЬОМКІНСЬКА,
БУДИНОК 97

Дата державної реєстрації, дата та номер запису в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань:
21.05.2004, 22.04.2008, 1 499 120 0000 009756

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

НЕЖИНСЬКА ГАЛИНА ВІКТОРІВНА - керівник

Прізвище, ім'я та по батькові осіб, які мають право вчиняти юридичні дії від імені юридичної особи без довіреності, у тому числі підписувати договори, та наявність обмежень щодо представництва від імені юридичної особи або фізичної особи-підприємця:

НЕЖИНСЬКА ГАЛИНА ВІКТОРІВНА

Дата та номер запису про взяття на облік, назва та ідентифікаційні коди органів статистики, Міндоходів, Пенсійного фонду України, в яких юридична особа перебуває на обліку:

11.03.1994, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ РЕГІОНАЛЬНОЇ СТАТИСТИКИ,
21680000

01.02.1991, 260, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДФС У ХЕРСОНСЬКІЙ ОБЛАСТІ,
АВТОНОМНІЙ РЕСПУБЛІЦІ КРИМ ТА М.СЕВАСТОПОЛІ, ХЕРСОНСЬКЕ
УПРАВЛІННЯ, ХЕРСОНСЬКА ДПІ (ХЕРСОНСЬКИЙ РАЙОН), 39394259 (дані
про взяття на облік як платника податків)

28.01.1994, 2120000097, ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ДФС У ХЕРСОНСЬКІЙ
ОБЛАСТІ, АВТОНОМНІЙ РЕСПУБЛІЦІ КРИМ ТА М.СЕВАСТОПОЛІ,
ХЕРСОНСЬКЕ УПРАВЛІННЯ, ХЕРСОНСЬКА ДПІ (ХЕРСОНСЬКИЙ РАЙОН),
39394259 (дані про взяття на облік як платника єдиного внеску)

Не підлягає постановці на облік в ПЕНСІЙНОМУ ФОНДІ УКРАЇНИ у зв'язку з прийняттям Закону України від 04.07.2013 № 406-VII "Про внесення змін до деяких законодавчих актів України у зв'язку з проведенням адміністративної реформи"

Дані про основний вид економічної діяльності:

91.01 Функціонування бібліотек і архівів

Дані про реєстраційний номер платника єдиного внеску:

2120000097

Клас професійного ризику виробництва платника єдиного внеску за основним видом його економічної діяльності:

9

Дата та час видачі виписки:

04.03.2019 10:33:15

Внесено до реєстру:

БОНДАРЕНКО Д.О.

Сформовано документ:

БОНДАРЕНКО Д.О.



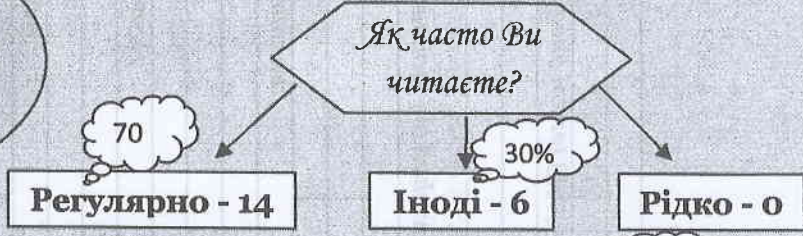
Аналіз анкетування «Модні книги, які вони?»

20 респондентів

Так - 15
75%

Ні - 5
25%

Чи вважаєте Ви, що існує таке поняття, як «модне читання»?



Ваші читацькі уподобання:

- 13% Класика - 11
- 11% Фентезі - 9
- 5% Класична поезія - 4
- 3% Сучасна поезія - 2

- 15% Історичний роман - 12
- 15% Любовний роман - 12
- 21% Детектив - 18
- 17% Фантастика - 15

