Додаток 1

до Положення про громадський бюджет у місті Херсоні

**ФОРМА ПРОЄКТУ,**

**реалізація якого планується за рахунок коштів**

**громадського бюджету м. Херсон у 2022 році**

|  |  |
| --- | --- |
| Ідентифікаційний номер проєкту  *(вписує уповноважений робочий орган, згідно з реєстром )* |  |
| Дата надходження проєкту  *(заповнюється уповноваженим робочим органом)* |  |
| *Прізвище, ім’я, по батькові особи уповноваженого робочого органу, що реєструє проєкт:* | *(підпис)* |

ВСІ ПУНКТИ Є ОБОВ’ЯЗКОВИМИ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ!

**1.** **Назва проєкту** *(не більше 15 слів)*:

 КіноGoOn – мобільний кінотеатр під відкритим небом

**2.** **Пріоритетні напрямки проєкту** *(необхідне підкреслити і поставити знак "Х")*:

● облаштування тротуарів – □ ● естетичне облаштування міста – □

● дороги – □ ● будівництво спортивних та дитячих майданчиків – □

● облаштування зон відпочинку (в тому числі зі створенням точок вільного доступу до мережі Інтернет) та впорядкування прибережних смуг водойм – □ ● вуличне освітлення – □ ● розвиток вело- та бігової інфраструктури – □ ● заходи з енергозбереження (використання відновлювальних джерел енергії) – □ ● інше – X

**3. Місце реалізації завдання** *(адреса, назва житлового масиву/мікрорайону, установи/закладу, кадастровий номер земельної ділянки, якщо відомо, тощо)*:

1. Місто Херсон:

* Парк Слави (локація сходи набережної);
* Парк Херсонська Фортеця, вулиця Перекопська, 12;
* Шевченківський парк, Херсон, Херсонська область, 73000;
* Шуменський Парк, проспект Святих Кирила та Мефодія, Херсон, Херсонська область, 73000;
* Стадіон Петровець, вулиця Тираспільська, 1;
* Сквер імені Афанасія і Ольги Тропіних, Р47, 18, Херсон, Херсонська область, 73009;
* Парк ДЮСШ, вулиця Полтавська, Херсон, Херсонська область, 73011;
* Інше;

1. СМТ Антонівка;
2. Село Степанівка;
3. СМТ Наддніпрянське;
4. СМТ Зеленівка;
5. СМТ Комишани.

**4.** **Короткий опис проєкту** *(не більше 50 слів)*:

Мобільний кінотеатр КіноGoOn – це унікальний простір для відпочинку усіх соціальних і вікових груп мешканців Херсона, що об’єднує громаду міста задля збагачення культурної свідомості та якісного дозвілля. КіноGoOn – безкоштовний пересувний кінотеатр, орієнтований на показ українських фільмів біля місць проживання херсонців, на свіжому повітрі, і додатково – платформа взаємодії місцевої влади з жителями.

**5. Опис проєкту** *(основна мета проєкту; проблема, на вирішення якої він спрямований; запропоновані рішення; пояснення щодо того, чому саме це завдання повинно бути реалізоване і яким чином його реалізація вплине на подальше життя мешканців. Опис проєкту не повинен містити вказівки на суб’єкт, який може бути потенційним виконавцем проєкту. Також обов’язково зазначити відповідність стратегічним пріоритетам і цілям розвитку міста. Якщо проєкт має капітальний характер, зазначається можливість користування результатами проєкту особами з особливими потребами)*:

**Актуальність.**

У місті є лише 2 кінотеатри (Ювілейний та Multiplex), розташування яких є незручним для херсонців, що не проживають у наближених районах, особливо у пізній час коли проходять основні кінопокази. Також середня ціна квитка – 75 грн є завеликою для багатьох груп мешканців громади Херсону, що створює соціальну нерівність в доступі до якісного і комфортного дозвілля.

**Мета проєкту.**

1. Задоволення потреб жителів міста Херсон у якісному, корисному та цікавому дозвіллі. *Це дає змогу пізнавально проводити час із родиною та друзями.*
2. Популяризація вітчизняного і зарубіжного кіно. *Сприяє формуванню творчого і життєвого світогляду дітей і молодих людей.*
3. Формування культури кіноперегляду у населення. *Покращує дозвілля.*
4. Спрямування вільного часу мешканців Херсону на інформативний та цікавий відпочинок з друзями, сім'єю чи наодинці.
5. Створення унікального каналу комунікацій між міською владою і мешканцями. *Формує прямий зв’язок мешканців з владою.*

**Проблеми, які вирішує реалізований проєкт «КіноGoOn – мобільний кінотеатр під відкритим небом»:**

* організація якісного дозвілля незалежно від місця проживання мешканців, оскільки передбачається мобільність кінотеатру та показ фільмів у різних районах міста;
* включення до культурного життя міста та Херсонської громади 33 тисяч жителів, у зв’язку з приєднанням до Херсону територій: Антонівка, Зеленівка, Комишани, Степанівка, Наддніпрянське;
* створення сучасної платформи прямої взаємодії між владою і мешканцями. Перед кожним кінопоказом представники влади матимуть можливість наживо поспілкуватися з херсонцями, і створюватимуться їх довірливі стосунки у неформальному середовищі;
* розширення культурної свідомості людей, шляхом демонстрації продуктів українського кінематографу;
* об'єднання різних соціальних і вікових груп та знищення культурної розшарованості, через організацію спільного дозвілля;
* підтримка населення в часи пандемії, шляхом створення нових форм суспільних комунікацій, враховуючи те, що сидячи на самоізоляції люди страждають на депресію.

Саме на вирішення проблеми, "Де можна цікаво відпочити ввечері на свіжому повітрі?", спрямована ідея створення мобільного кінотеатру. Це буде простір, де люди зможуть збиратися заради спільної мети – духовного відпочинку подалі від міської метушні.

**Завдання проєкту.**

1. Створити оргкомітет з представників влади, ініціаторів проекту, мешканців міста та лідерів громадської думки;

2. Створити графік мобільного кінотеатру, який вже сформовано, на весь сезонний період;

3. Закупити апаратуру та обладнання для організації комфортного відпочинку;

4. Зробити афіши, створити сторінки в соціальних мережах з інформаційною метою;

5. Організувати кінопокази з пересувним кінотеатром по районам міста, демонструючи кінострічки за певною тематикою (розвиваючі, повчальні, патріотичні тощо);

6. Залучити представників влади та лідерів громадської думки в період проведення кінопоказів для спілкування з мешканцями у неформальному середовищі, тим самим, створюючи довірливі відносини між владою і громадою;

7. Запропонувати тематичні тижні: 1 тиждень: українське кіно. 2 тиждень: мультфільм. 3 тиждень: історичний фільм. 4 тиждень: документальний фільм ( всі проблемні питання нашої планети та сучасного суспільства). 5 тиждень: чорно-біла класика. 6 тиждень: філософські фільми для роздумів, і багато інших ідей для перегляду кіно, тощо;

8. Організувати проведення анкетування та опитування серед відвідувачів та активних жителів міста через соціальні мережі, де вони опишуть свої вподобання.

**Методологія проєкту.**

1. Організаційний комітет КіноGoOn зв’язується з Одеською кіностудією, що гарантує надання українських короткометражних фільмів протягом 5 років, визначає та затверджує репертуари кінопоказів на сезон;
2. Організаційний комітет узгоджує розроблений графік з громадськими організаціями та установами, що гарантують свою підтримку у:
   1. Збереженні апаратури та обладнання (ГС «Асоціація ветеранських та волонтерських організацій міста Херсона»);
   2. Транспортуванні технологічного обладнання до місць проведення кінопоказів (ГО «Українсько-європейські навчальні студії»);
   3. Допомозі в організації проведення кінопоказів (ГС «Асоціація ветеранських та волонтерських організацій міста Херсона»);
   4. Погодженні та наданні місць/просторів для проведення заходів (КП «Парки Херсона», ХЛХОР, Гімназія №3 та інші);
3. Організаційний комітет на початку сезону кінопоказів пише листа до Національної поліції, повідомляючи, про проведення заходів за графіком;
4. Організаційний комітет повідомляє мешканців про графік кінопоказів (афіші/флаєри/постери/запрошення/сторінки у соцмережах, тощо);
5. Організації, що гарантують підтримку проєкту, готують кінопоказ (вивозять обладнання, яке розташовують та налагоджують на місці проведення заходу);
6. Проведення опитування серед відвідувачів та активних жителів міста через соціальні мережі;
7. Виступи перед мешканцями представників міської влади, громадських діячів, волонтерів, лідерів громадської думки з інформацією про ініціативи місцевої влади, результати діяльності, волонтерські проекти;
8. Проведення кінопоказу;
9. Збір обладнання та вивезення у гарантоване місце збереження;
10. Зберігання апаратури для використання в подальших кінопоказах;
11. Зворотній зв'язок від жителів міста та коригування репертуару.

Зацікавленість в проекті КіноGoOn підтверджено гарантійними листами навчальних закладів та установ, ОСББ міста, що готові надавати свою територію для проведення кінопоказів для жителів, що мешкають у прилеглих будинках.

Транспортування обладнання для організації кінопоказів гарантовано ГО «Українсько-Європейських Навчальних Студій», допомога в організації проведення кінопоказів і проведення інформування мешканців про майбутні кінопокази гарантовано ГС «Асоціація «Звитяга»», надання сучасних українських короткометражних фільмів на безкоштовній основі для проведення кінопоказів в рамках проєкту КіноGoOn на термін п’ять років гарантовано листом Голови правління Одеської кіностудії.

**6.** **Обґрунтування бенефіціарів проєкту** **«КіноGoOn – мобільний кінотеатр під відкритим небом»***(основні групи мешканців, які зможуть користуватися результатами проєкту)*:

Проєкт не має жодних обмежень для доступу людей різних соціальних статусів, віку, статі та можливостей.

1. Громада – матиме можливість бути безкоштовно включеною до культурного життя міста і на практиці отримуватиме реалізацію інклюзивних завдань влади.
2. Влада міста – через унікальний суспільний проект реалізовуватиме більш широко та якісно культурну політику та її інклюзивну складову - наближуватиме владні послуги до місць проживання людей, створюватиме довірливі стосунки з населенням, отримуватиме суспільну підтримку ініціатив та проектів.
3. Діти та підлітки (до 18 років) – матимуть можливість отримати комфортне дозвілля за місцем проживання під наглядом батьків.
4. Молодь (18 - 35 років) – насолоджуватиметься можливістю безкоштовно, за місцем проживання, бути долученими до культурного та інформаційного життя міста.
5. Мешканці середнього віку (35 - 55 років) – продовжуватимуть свій розвиток та спілкування в сучасному світі, де попереду завжди молодь.
6. Люди з обмеженими можливостями та літні люди (понад 55 років) – відчуватимуть себе долученими до повноцінного культурного життя міста та матимуть впевненість, що влада і молодь про них турбується.
7. **Інформація щодо очікуваних результатів у разі реалізації проєкту.**

**Короткострокові:**

* безкоштовний організований та якісний відпочинок для різних соціальних і вікових груп мешканців громади Херсона;
* надання можливостей залучення до дозвілля та культурного життя міста людей з особливими потребами, що робитиме їх впевненими, що влада і молодь про них турбується;
* постійні комунікації влади і громади;
* популяризація продукції вітчизняного кінематографу;
* облаштування зон для дозвілля в усіх районах міста, що викликатиме у жителів позитивні емоції, задоволення від вихідного дня;
* суспільна підтримка для влади, зворотній зв’язок від населення;
* залучення молоді до якісного відпочинку без гаджетів та алкоголю.

**Довгострокові:**

* розвиток української культури;
* формування національних цінностей та традицій для молоді;
* створення дружніх відносин між владою і громадою;
* зміна моделі поведінки та мислення мешканців Херсона в бік соціальної єдності;
* поява нових ідей, для реалізації яких можна використати громадський бюджет;
* закладання у розвиток підростаючого покоління переваги об’єднання з владою, що зробила внесок для системного вирішення проблеми дозвілля.

**8. Орієнтовна вартість (кошторис) проєкту** *(всі складові проєкту та їхня орієнтовна вартість)*:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Найменування товару | Кількість, од; | Ціна за одну одиницю, грн | Загальна вартість | Адреса магазину |
| **Закупівля обладнання** | | | | | |
| 1. | Проектор Epson EB-W51 White (V11H977040) | 1 | 20155 | 20155 | <https://rozetka.com.ua> |
| 2. | Стойка для ноутбука и проектора Athletiс L-6 | 2 | 765 | 1530 | <https://prom.ua/> |
| 3. | Ноутбук LENOVO ideapad S145-15API Platinum Grey (81UT000XRA) | 1 | 12999 | 12999 | <https://s.foxtrot.com.ua/ru/shop/noutbuki_lenovo_s145-15api-81ut000xra.html> |
| 4. | Экран подвесной моторизированный 2E 4:3, 200" (4.0х3.0 м) | 1 | 10000 | 10000 | <https://www.moyo.ua/> |
| 5. | Портативная акустика JBL PartyBox 310 Black (JBLPARTYBOX310EU) | 1 | 14999 | 14999 | <https://www.foxtrot.com.ua> |
| 6 | Универсальный штатив для проекционного экрана | 1 | 750 | 750 | <https://pro100remont.com.ua> |
| 7. | Кабель BELKIN 3.5 мм - M/RCA-Mx2 portable 5 м Black (F3Y116BT5M) | 2 | 199 | 398 | <https://s.foxtrot.com.ua/uk/shop/projecors_viewsonic_px701hd.html#anchor-1> |
| 8. | ДИЗЕЛЬНЫЙ ГЕНЕРАТОР KONNER&SOHNEN KS 9000HDE-1/3 «HEAVY DUTY» | 1 | 42299 | 42299 | <https://50hz.com.ua/generatori/dizelnij-generator-konner-end-sohnen-ks-9000hde-1-3-heavy-duty> |
| 9. | Мережевий фільтр GEMBIRD SPG6-G-6G 1.8 м, 6 розеток grey | 2 | 119 | 238 | <https://s.foxtrot.com.ua/uk/shop/projecors_viewsonic_px701hd.html#anchor-1> |
| 10 | Коврик туристический Champion 1800х600х12 мм | 35 | 255 | 8925 | <https://rozetka.com.ua/champion_a00223_2/p213914371> |
| 11 | Кресло Мешок Пуфик Груша. Бескаркасное Кресло. Мягкий Пуф. | 35 | 550 | 19250 | <https://prom.ua/Kreslo-meshok-1.html> |
| 12 | Контейнер для сортування сміття1050х350х700 мм 257 л | 5 | 304 | 1520 | Епіцентр |
| 13 | Подовжувач на котушці 4 гнізда 50 метрів з заземленням Lemanso LMK72004 | 2 | 1 067 | 2134 | <https://elektrovoz.com.ua> |
| 14 | Декор. Ліхтарики для освітлювання | 20 | 70 | 1400 | <https://prom.ua/> |
| **Промоція проєкту** | | | | | |
| 1 | Плакат А3 (22 кінопокази щороку; 110 за 5 років + 15%\*110=126,5= 127) | 127 | 50 | 6350 | <http://fotomama.com.ua/> |
| **Непередбачувані витрати (30% від загальної суми)** | | | | | **42884** |
| Загальна ціна | | | | | **185831** |

**9. Список з підписами щонайменше 15 громадян України віком від 16 років,** які зареєстровані або проживають на території м. Херсона, що підтверджується офіційними документами (довідкою про місце роботи, навчання, служби чи іншими документами, що підтверджують факт проживання в місті), **та підтримують цей проєкт (окрім його авторів), що додається для малих проєктів та 50 осіб для великих.** Кожна додаткова сторінка списку повинна мати таку ж форму, за винятком позначення наступної сторінки *(необхідно додати оригінал списку в паперовій формі)*.

**10. Контактні дані автора/авторів проєкту, які будуть загальнодоступні, у тому числі для авторів інших проєктів, мешканців, представників засобів масової інформації, з метою обміну думками, інформацією, можливих узгоджень тощо** *(необхідне підкреслити)*: [elenazubal4@gmail.com](mailto:elenazubal4@gmail.com)

а) висловлюю свою згоду на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей

**Підпис особи, що дає згоду на використання своєї електронної адреси** ….…………..

б) не висловлюю згоди на використання моєї електронної адреси для зазначених вище цілей.

Примітка: Контактні дані авторів проєктів (тільки для Херсонської міської ради) зазначаються на зворотній сторінці бланка-заявки, яка є недоступною для громадськості.

**11. Інші додатки** (якщо необхідно) всі посилання - клікабельні:

Перша презентація проєкту: <https://youtu.be/3AxziDlRTEQ>

Презентація проєкту на сесії Херсонської міської ради: <https://youtu.be/COFDgINyIGQ>

Подібний проєкт, реалізований у м. Тернівка після перемоги на конкурсі «Громада своїми руками»: <https://www.facebook.com/100001811057084/videos/2824988244238183/>

Подібний проєкт «КіноТабір»: <https://www.facebook.com/groups/313845363664506/about>